

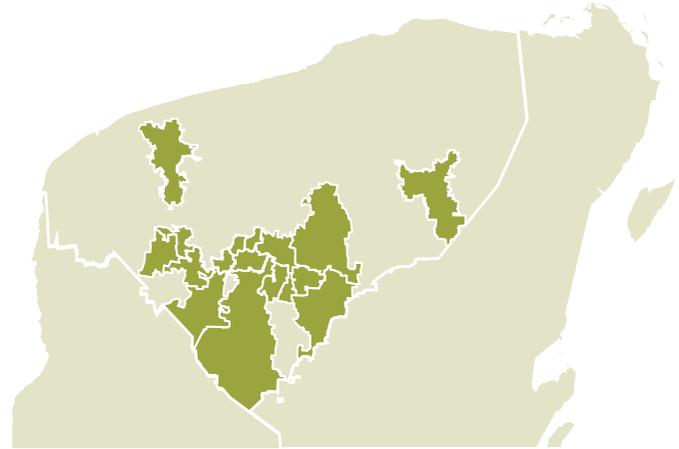
CONOCIMIENTO PARA MEJORAR LA ATENCIÓN EN COMUNIDADES INDÍGENAS: EL CASO DE POPULATION COUNCIL

Population Council es una ONG internacional que generó un estudio sobre las prácticas y conocimientos relacionados con el COVID-19 en comunidades indígenas de Yucatán a fin de proponer posibilidades de mejora en la atención a la salud. Contó con el apoyo de Fundación **W.K. Kellogg**, más 9 organizaciones que ayudaron en la aplicación de una encuesta y el acompañamiento de un grupo de académicos de la **UADY** que se ocuparon de la revisión de metodología, encuestas y análisis.

Se entrevistó a un total de 295 personas

- 168 adultas,
- 100 adolescentes
- 27 autoridades comunitarias
- en **17 municipios**.

Municipios



DATOS SOBRE CONOCIMIENTOS

Respecto de medidas de prevención, las tres medidas más conocidas por adultos y adolescentes son:



Lavado de manos
80.3% de los adultos
y 80.0% adolescentes



Mantener sana distancia
70.2% y 72.0%



Evitar tocarse la cara
61.3% y 59.0%

Bajo nivel de conocimiento en dos aspectos:



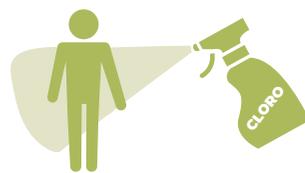
Estornudo de etiqueta
35.1% y 26%



Evitar salir o ver personas si se está enfermo
23.2% y 21%

MITOS

43.0% de los adolescentes cree que tomar bebidas calientes o comer caldos mata al virus.



40.4% de los adultos cree que rociar el cuerpo con alcohol o cloro puede matar al coronavirus.

DATOS SOBRE PRÁCTICAS

¿Qué harían las personas si presentaran síntomas de COVID-19?

En su mayoría se quedarían en casa.

Menos del 45% de las personas encuestadas identificaron usar el cubrebocas.



¿Por qué las personas de la comunidad no pueden seguir las medidas de prevención?

Razón principal: Imposibilidad de quedarse en casa porque tienen que **salir a trabajar**

82.1% de los adultos y **79.0%** de los jóvenes.

INFORMACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A las autoridades comunitarias se les preguntó si alguna instancia gubernamental les brindó información sobre COVID-19:

14.8% respondió que no habían recibido información
59.2% indicaron que por Secretaría de Salud Estatal
37% por parte del gobierno del Estado
25.9% por parte de las autoridades municipales

Menos del **20%** mencionó haber recibido información sobre cuándo es necesario referir a una persona con síntomas a los servicios de salud.



El medio de comunicación preferido en adultos y autoridades comunitarias es el Perifoneo con **33.9%** y **62.9%** respectivamente.

IMPACTO ECONÓMICO

Respecto de las personas adultas encuestadas,

el **51.4% de mujeres** y **63.1% de los hombres** perdieron su trabajo o fuente de ingreso desde el inicio de la pandemia.



Sólo el **31.4% de las mujeres** y el **23.2% de hombres** dijo contar con ahorros.



Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que las preguntas tenían respuesta de opción múltiple

Fuentes: Vieitez, Isabel; Larrea, Silvana; Romero, Fabiola y Cicoellella Ludivine (2020) Reporte. Conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas a la pandemia del COVI-19 en comunidades indígenas de Yucatán y Chiapas. Population Council. En https://www.popcouncil.org/uploads/pdfs/2020PGY_CovidMexicoKAPStudyReport_ES.pdf Consultado el día 23-11-20.