

AGRICULTURA ORGÁNICA EN FAVOR DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN MÉRIDA. CASO CÍRCULO 47

AGRICULTURA ORGÁNICA COMO POLÍTICA PÚBLICA EN MÉRIDA YUCATÁN.

La FAO (2003) sostiene que “La agricultura orgánica es un sistema de manejo holístico de la producción que promueve y mejora la salud del ecosistema, incluyendo los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo” esto permite y garantiza la disposición de sistemas sostenibles de producción de alimentos (Gliessman, 2002). Asimismo, contribuye a mantener el empleo, reducir costos de producción y favorecer el consumo de alimentos de calidad nutricional.

México es el cuarto productor de alimentos orgánicos en el mundo. Oaxaca, Chiapas, Michoacán, Chihuahua y Nuevo León son líderes en superficie destinada a esta actividad. (Procuraduría Federal del Consumidor, 2018). No obstante, en Yucatán se han hecho esfuerzos por producir alimentos orgánicos, en el contexto de política pública el gobierno municipal de Mérida a través de la Dirección de Desarrollo Social se creó el Programa **Círculo 47** cuyo objetivo es: lograr sistemas alimentarios sostenibles que garanticen el acceso a comida saludable a través de la vinculación a mercados justos. Así como, difundir productos regionales como parte del patrimonio biocultural de la región.



Círculo 47 llevó a cabo un censo en 2019 en el Municipio de Mérida para identificar: número de productores, ubicación, tipo de productos y volumen de producción, con los siguientes resultados:



360 productores



17 tipos de productos

(miel, animales de corral, hortalizas, frutos, otros productos)

DE ACUERDO A ESTOS RESULTADOS CREARON 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

1 Capacitación en prácticas agroecológicas:

- Creación de 10 biofábricas.
- Talleres de insumos orgánicos.
- Establecimiento de módulos modelo.
(granjas autosustentables, incluye sistema de riego; biofábricas, producción de animales, vegetales o miel)



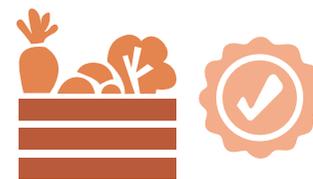
3 Difusión de productos orgánicos a raíz de la pandemia COVID-19:

- “Caja de Campo”, en alianza con chefs locales (el cliente compra la caja de insumos y con la guía del chef, por medio de Instagram, prepara la receta).
- “Arma tu caja de campo” (el cliente a través de la página web selecciona lo que deseen adquirir).



2 Vinculación a mercados justos:

- Acompañamiento.
- Vínculo entre productor-empresa y entre productor-consumidor.



Círculo 47, es un punto de encuentro entre pequeños productores y la política agrícola del Ayuntamiento de Mérida, donde el interés común es valorar los alimentos saludables regionales como parte del patrimonio biocultural de la región.

Para conocer este ejercicio de gobernanza y consumir productos locales y saludables visita la Caja del Campo en <https://cajadelcampo.com.mx/>

Entrevista: Paulina Ancona Bates, Coordinadora General del Programa “Círculo 47”, 29 de septiembre de 2020.

Fuentes:

FAO (2003), Agricultura Orgánica, Ambiente y Seguridad Alimentaria. En: <http://www.fao.org/3/y4137s/y4137s00.htm#Contents>
Gliessman, S. R. (2002). Agroecología: procesos ecológicos en agricultura sostenible. En: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=rn-qan8BOVNAC&oi=nd&pg=PR1&dq=agricultura+agroecologica&ots=AjzfHrznkD&sig=kpjt7fgctEGR1I9K8XYKV67YMg0#v=onepage&q=agricultura%20agroecologica&f=false>

Procuraduría Federal del Consumidor (30 de enero 2018) Alimentos orgánicos.

En: <https://www.gob.mx/profeco/documentos/alimentos-organicos?state=published>